

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА. ПРИНЦИПЫ

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

**Информационная Культура** — область человеческой деятельности, связанная с самовыражением личности и проявлением её субъективности в информационном обществе. Информационная Культура основана на производственной формации создания новых информационных продуктов, изменения коммуникативной среды, интеграции человечества в единое информационное пространство и рост числа цифровых инструментов, позволяющих придавать информации всё большее число форм. Информационная культура является областью самовыражения личности с учётом таких особенностей информационного общества как:

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- увеличение числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства;
- развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

## НОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

### ОТКРЫТОЕ ГОСУДАРСТВО

- 1.1.1. Открытое государство – это новая форма взаимоотношений государства и других общественных институтов, при которой структуры, входящие в государство, обеспечивают широкомасштабное раскрытие информации о собственной деятельности, предоставляют механизмы обратной связи с гражданами и общественными институтами, а также инструменты влияния граждан и общественных институтов на принятие решений органами власти.
- 1.1.2. В современном мире государство, в совокупности всех его структур, является крупнейшим создателем и владельцем информации, затрагивающей интересы всего общества.
- 1.1.3. Информационное общество становится невозможным, если такая информация оказывается недоступной для граждан. Недоступной во всех возможных формах: не существование, наличие юридических ограничений, использование технологических ограничений или иных ограничений на уровне непонятности и необъяснимости информации без экспертных комментариев и разъяснений.
- 1.1.4. Доступность информации о деятельности государственных структур, понимание принципов принятия решения ключевыми лицами, представляющими государство, возможность использования этой информации является основой доверия современного информационного общества к государству в целом и отдельным государственным институтам в частности.
- 1.1.5. Роль государства в собственной открытости и в формировании информационной культуры заключается в раскрытии информации о собственной деятельности и создании цифровых инструментов, помогающих гражданам в решении ключевых общественных проблем, улучшении качества государственных функций, поощрении конструктивной гражданской активности.

- 1.1.6. Часть этой информации может быть недоступной для граждан в виду её секретности или же того, что в ней содержатся персональные данные, затрагивающие интересы других лиц.
- 1.1.7. В то же время, необходима прозрачность раскрытия государственной информации и доступность тех государственных данных, которые имеют общественное значение.

## ГРАЖДАНСКИЕ ПРОЕКТЫ

- 2.2.1 Гражданские проекты – это цифровые инструменты, создаваемые общественными институтами и отдельными гражданами, для общественного блага, повышения гражданского контроля над государственными структурами, создания общественного блага, решения социальных проблем.
- 2.2.2
- 2.2.3 Роль общественных институтов и граждан заключается в создании той среды, в которой они могли бы активно использовать существующую общедоступную информацию во имя общественного блага.
- 2.2.4 В информационном обществе каждый гражданин и все общественные институты являются одновременно ключевыми потребителями информации и её создателями.
- 2.2.5 Участие граждан и общественных институтов может быть выражено как в организации совместных обсуждений, сбора информации от граждан и создание инструментов обратной связи для решения общественных проблем, так и в использовании общедоступной информации в целях общественного блага.

## ИНСТРУМЕНТЫ

### КРАУДСОРСИНГ

#### *СОВМЕСТНОЕ СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА.*

- 3.1.1.1 Краудсорсинг – это способ совместной деятельности множества людей в решении общественно важных или коммерческих задач с использованием сети Интернет.
- 3.1.1.2 Краудсорсинг может быть реализован в различных формах: совместные обсуждения, сбор идей и жалоб, переводы текстов, участие в совместных мероприятиях, совместное написание документов, краудфандинг – совместный сбор финансов и во многом другом.
- 3.1.1.1 Краудсорсинг это один из ключевых механизмов объединения граждан для совместного решения общественно значимых вопросов. Осознание гражданами собственных возможностей в совместном решении проблем и создании общественного блага. Влияние вклада каждого отдельного человека – это неотъемлемая часть развития информационного общества и одна из целей формирования информационной культуры.

#### *ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СОЗДАНИЯ СООБЩЕСТВ*

- 3.1.2.1 Одно из важных направлений краудсорсинга – это объединение активных граждан в сообщества, нацеленные на решения конкретных задач.
- 3.1.2.2 Формирование сообществ требует наличия инструментов, позволяющих гражданам фокусироваться на ключевых для них вопросах и достигать ожидаемых ими целей.
- 3.1.2.3 Наличие подобных цифровых инструментов и просветительская работа по тому, как именно они должны использоваться, являются одной из ключевых задач формирования информационной культуры.

### ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

#### *ОСНОВЫ ДОСТУПНОСТИ*

- 3.1.1.1. Одним из важных условий развития информационного общества и формирования информационной культуры является доступность общественно важной информации для граждан.
- 3.1.1.2. При этом доступность информации определяется не только наличием компьютера и техническими возможностями граждан по доступу к сети Интернет, но и отсутствием административных, технологических, юридических, временных и иных ограничений на ключевую информацию.
- 3.1.1.3. Вопросы доступности информации могут быть решены с использованием открытых лицензий, открытых стандартов и открытых данных.

#### *ОТКРЫТЫЕ ЛИЦЕНЗИИ*

- 3.1.1.4. В современном мире значительное число общественно важных материалов публикуется вне рамок авторского права и, в то же время, является слабо урегулированным с точки зрения нормативных документов.
- 3.1.1.5. Отсутствие подобного регулирования, отсутствие публичной позиции владельцев данной информации приводит к тому, что эти материалы остаются в “серой зоне” и их использование может привести к дальнейшему конфликту с организациями, не владеющими ими напрямую, но извлекающими из них коммерческую выгоду.
- 3.1.1.6. Эта проблема может быть и должна решаться в рамках открытых лицензий.
- 3.1.1.7. Открытые лицензии – это вид лицензий для публикации цифровых материалов, позволяющий широкое повторное использование опубликованной информации в некоммерческих и коммерческих целях.
- 3.1.1.8. В качестве основных открытых лицензий мы считаем наиболее важными для применения лицензии разработанные в рамках таких инициатив как:
  - Creative Commons - <http://creativecommons.org/>
  - Open Data Commons - <http://opendatacommons.org/>
  - Open Definition - <http://www.opendefinition.org/>
  - Open Bibliography - <http://openbiblio.net/principles/>
- 3.1.1.9. Активное использование открытых лицензий в России и за взаимодействие с международными организациями в целях совершенствования данных лицензий.

#### *ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ*

- 3.1.1.10. Открытость информации определяется не только её доступностью для визуального просмотра, но и наличием множества способов публикации информации, зависящих от последующих целей её использования.
- 3.1.1.11. Развитие информационных технологий и доступ в Интернет создали множество возможностей по приданию информации форм наиболее удобных для повторного использования и последующего анализа.
- 3.1.1.12. Открытые данные – это одна из форм представления информации в машиночитаемом виде, когда информация представлена в формате, пригодном для загрузки в системы баз данных и может быть интегрирована с другими массивами данных или быть объектом анализа.
- 3.1.1.13. Открытые государственные данные – это открытые данные, публикуемые органами государственной власти.
- 3.1.1.14. Доступность информации в виде открытых данных необходима для того, чтобы активные разработчики могли использовать их, как в целях создания общественного блага, так и создания инновационных коммерческих продуктов и улучшения уже имеющихся продуктов.
- 3.1.1.15. Открытие государственных данных в машиночитаемом виде является нормой в большинстве развитых стран и ключевых международных организациях, в России появление государственной политики в этой области необходимо.
- 3.1.1.16. Раскрытие информации органами государственной власти, как крупнейшими владельцами информации и банками данных, может создать среду, в которой

появится не только высокая степень доверия к их деятельности, но и множество проектов, нацеленных на общественное благо.

- 3.1.1.17. Открытые данные приобретают ценность не в тот момент, когда они были опубликованы, а когда они начинают использоваться теми, для кого они были опубликованы.
- 3.1.1.18. Раскрытие государственной информации и публикация открытых данных органами государственной власти должны сопровождаться работой по поощрению повторного коммерческого и некоммерческого использования этих сведений, созданием системы обратной связи с конечными потребителями государственной информации, непрерывным повышением доступности, удобства и понятности её раскрытия.

#### *ОТКРЫТЫЕ СТАНДАРТЫ*

- 3.1.1.19. Открытые стандарты являются одной из основ технологической доступности информации и открытых данных в частности.
- 3.1.1.20. Открытые стандарты общедоступны, развиваются основополагающими международными и национальными организациями, могут свободно расширяться и дополняться, не связаны юридическими и патентными ограничениями.
- 3.1.1.21. Примерами открытых стандартов можно назвать группу стандартов W3C, стандарт CEN Metalex, IATI Standard, General Transit Feed Specification и ряд других.
- 3.1.1.22. Использование и разработка открытых стандартов – это неотъемлемая часть формирования информационной культуры.

#### *ОТКРЫТОЕ ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И НОРМОТВОРЧЕСТВО*

- 3.1.1.23. Создание законов и иных нормативных документов, регулирующих деятельность бизнеса и граждан – это один из ключевых инструментов влияния государства на общество в целом.
- 3.1.1.24. С развитием информационного общества и появлением все большего числа цифровых инструментов взаимодействия государства и граждан на передний план выходит потребность граждан в осуществлении контроля над деятельностью государственных органов, разрабатывающих законы и иные нормативные документы. Так же как и для государственных органов всё более актуальной становится возможность получения обратной связи на подготавливаемые и действующие документы.
- 3.1.1.25. Подобные общественные изменения требуют появления целого ряда новых инструментов публичности государственного законотворчества и нормотворчества, раскрытия информации о деятельности представительных органов государственной власти, экспертных и антикоррупционных заключений, гражданского обсуждения проектов документов.
- 3.1.1.26. Создание подобных инструментов и повсеместное их распространение на всех уровнях принятия решений от федеральной и региональной государственной власти, до органов местного самоуправления, саморегулируемых организаций и иных общественных институтов.